

Profil praktyczny w WSTiJO

– to się wszystkim opłaca!



Semestralne praktyki prowadzone przez uczelnię pozwalają studentom przygotować się do zawodu, a hotelom wyszkolić kadry.

Władze Wyższej Szkoły Turystyki i Języków Obcych w Warszawie wychodzą z założenia, że w kształceniu na kierunku turystycznym duże znaczenie ma praktyczne przygotowanie do zawodu, dlatego od kilku lat organizują dla studentów unikatowe w skali kraju praktyki semestralne. Zainteresowanie nimi jest duże, nie tylko ze strony młodych, również hotelarzy, którzy w praktykach upatrują szansy na pozyskanie wartościowych pracowników.

Liczby mówią za siebie

Na pomysł organizowania tego rodzaju praktyk wpadli 5 lat temu ówczesny rektor uczelni, dr Julian Bystrzanowski, prorektor ds. dydaktyki dr Włodzimierz Banasik w uzgodnieniu z założycielem uczelni mgr Jadwigą Moroz. Naszą ideą było umożliwienie studentom zapoznania się z praktyczną formą turystyki, tak by w jak największym stopniu ułatwić im wykonywanie pracy zawodowej w przyszłości. Nie chcieliśmy oferować praktyk w klasycznej formule, bo te nie zdają egzaminu, zaproponowaliśmy więc trwające semestr praktyki systemowe. Po sporej liczbie studentów, którzy chcą w nich uczestniczyć i rosnącej liczbie hotelarzy którzy zabiegają o współpracę z nami, myślę, że był to strzał w dziesiątkę. Od roku akademickiego 2019/2020 planujemy praktyki dwusemestralne – mówi dr Włodzimierz Banasik, obecny rektor WSTiJO.

Co decyduje o tym, że praktyki cieszą się takim zainteresowaniem? Umiejętne wplecenie ich w tok menedżer-

skich studiów hotelarsko-gastronomicznych i dobrze przygotowany program samych praktyk. Jak wyjaśnia mgr Andrzej Szymański, pełnomocnik rektora ds. menedżerskich studiów hotelarsko-gastronomicznych, studenci uczą się w systemie 2 dni zajęć na uczelni, 3 dni na praktykach. – Te 3 dni praktykanci spędzają w jedenastu 4- i 5-gwiazdkowych hotelach w Warszawie, gdzie pod okiem pracowników uczą się jak funkcjonuje obiekt noclegowy. W tym czasie kilkakrotnie zmieniają stanowiska pracy, by od podszewki poznać każdy aspekt pracy w hotelu. Dzięki temu mogą nie tylko wykorzystać w praktyce wiedzę zdobytą na studiach, również przekonać się, czy faktycznie chcą wiązać swoją zawodową przyszłość z hotelarstwem – informuje mgr Andrzej Szymański. Dodaje, że w czasie praktyk studenci są poddawani ocenom przez pracodawców. Na koniec najlepszym i szczególnie wyróżniającym się menadżerowie hoteli przyznają certyfikaty, a nawet oferują pracę. W ciągu 4 lat trwania programu w praktykach wzięło udział 112 studentów, 38 otrzymało certyfikaty, a 48 zaproponowano pracę.

Inwestycja w przyszłość

Choć certyfikaty są bardzo dobrym zwieńczeniem kilkumiesięcznych wysiłków, studenci najbardziej cenią możliwość praktycznej nauki zawodu. – Praktyki wspominam jako bardzo wymagający, ale fantastyczny czas. Pracodawcy wiele od nas oczekiwali, byli też bardzo pomocni we wprowadzaniu nas w świat hotelu. Największym plusem był jednak fakt, że praktyki trwały 4 miesiące, dzięki czemu mieliśmy wystarczająco dużo czasu na poznanie

funkcjonowania hotelu – mówi Natalia Ojrzyńska, która skończyła praktyki WSTiJO w 2018 r. Podobne odczucia ma Mateusz Pontek, który zwraca uwagę na rozległą wiedzę jaką zyskał w czasie praktyk. – Przez to, że miałem okazję pracować w różnych działach hotelu, poznałem go z różnych perspektyw, a przy tym przekonałem się, że praca w charakterze menedżera czy kierownika hotelu to jest to, co chcę robić w przyszłości. To duża zaleta dla kogoś, kto jest na początku drogi zawodowej – mówi Mateusz Pontek który skończył praktyki WSTiJO w 2016 r.

Zalety praktyk dostrzegają również hotelarze. To dla nich dobra okazja, by poznać studentów jako potencjalnych kandydatów do pracy. Jak zauważa Aleksandra Komosińska, HR Specialist w Warsaw Complex – Te kilka miesięcy daje hotelowi możliwość nie tylko przekazywania studentom wiedzy praktycznej, ale również obserwowania ich w czasie wykonywania obowiązków, a w konsekwencji nawiązania współpracy lub też uświadomienia studentom, czy chcą się związać po studiach z branżą hotelarsko-gastronomiczną. Jest to o wiele bardziej owocny sposób rekrutacji niż tradycyjna rozmowa rekrutacyjna – zauważa Aleksandra Komosińska. Dodaje, że z 33 studentów WSTiJO, którzy odbywali praktyki w hotelach sieci Marriott International, oferty pracy otrzymało 12 osób.

Więcej informacji:

tel.22 624 15 60

rekrutacja@wstijo.edu.pl