

1) Przepisy ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. nie dotyczą:

- a) sprzedaży gazu i wody, chyba że są one sprzedawane w ograniczonej ilości lub określonej objętości (np. w butelce)
- b) sprzedaży sprzętu elektronicznego, chyba że został zakupiony w sklepie wielkopowierzchniowym
- c) sprzedaży samochodu na raty, chyba że są to raty o oprocentowaniu powyżej 60 %

2) Przepisy ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. dotyczą:

- a) sprzedaży nieruchomości
- b) sprzedaży energii elektrycznej
- c) sprzedaży sprzętu gospodarstwa domowego zakupionego w sklepie wielkopowierzchniowym

3) Uprawnień konsumenta (ani sprzedawcy) przewidzianych w ustawie o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. można ograniczyć poprzez:

- a) odpowiednio sformułowaną umowę pomiędzy kupującym i sprzedawcą, którą podpiszemy np. w momencie zakupu,
- b) oświadczenie konsumenta, że wie o wszelkich niezgodnościach towaru z umową,
- c) nie można ograniczyć

4) Obowiązkiem sprzedawcy nie jest:

- a) podanie dwóch cen - cenę towaru oraz cenę jednostkową
- b) potwierdzić na piśmie wszystkie istotne postanowienia zawartej umowy przy sprzedaży na raty, na przedpłaty, na zamówienie, według wzoru, na próbę, za cenę powyżej dwóch złotych, a także zawsze na żądanie kupującego w pozostałych przypadkach.
- c) udzielić kupującemu informacji w języku polskim, które będą jasne, zrozumiałe i niewprowadzające w błąd, a zatem wystarczające do pełnego korzystania ze sprzedanego towaru konsumpcyjnego.

5) Sprzedawca odpowiada wobec kupującego, jeżeli:

- a) towar konsumpcyjny jest niezgodny z umową i jednocześnie niezgodność ta istniała w chwili wydania towaru.
- b) towar konsumpcyjny jest niezgodny z umową
- c) w każdym wypadku, bez względu na przyczyny odpowiada wobec kupującego

6) W przypadku stwierdzenia niezgodności towaru z umową przed upływem ilu miesięcy od wydania towaru domniemywa się, że istniała ona w chwili wydania.

- a) 6
- b) 12
- c) 24

7) Jeżeli towar jest niezgodny z umową, kupujący może żądać

- a) doprowadzenia go do stanu zgodnego z umową poprzez naprawę albo wymianę
- b) doprowadzenia go do stanu zgodnego z umową tylko poprzez naprawę
- c) doprowadzenia go do stanu zgodnego z umową poprzez naprawę albo wymianę ale tylko gdy nie został kupiony w akcji promocyjnej.

8) O niezgodności towaru z umową konsument musi powiadomić sprzedawcę w ciągu

- a) dwóch miesięcy od chwili zakupu
- b) dwóch miesięcy od chwili jej stwierdzenia
- c) dwóch lat od chwili zakupu

9) Od momentu stwierdzenia przez kupującego niezgodności towaru z umową biegnie

- a) zazwyczaj roczny termin przedawnienia jego roszczeń
- b) tygodniowy termin przedawnienia
- c) roszczenia nie przedawniają się

10) Sprzedawca musi się ustosunkować do żądania konsumenta w terminie

- a) 14 dni, jeżeli tego nie uczyni, oznacza to, że uznał je za nieuzasadnione.
- b) w dowolnym terminie
- c) 14 dni, jeżeli tego nie uczyni, oznacza to, że uznał je za uzasadnione.

11) Udzielenie gwarancji jest

- a) obowiązkowe tylko dla przedstawicielstw i filii przedsiębiorstw zagranicznych.
- b) obowiązkowe
- c) dobrowolne

12) Jeśli gwarancji udziela sprzedawca to nie musi on dodatkowo:

- a) wydać dokument gwarancyjny,
- b) sprawdzić zgodność znajdujących się na towarze oznaczeń z danymi określonymi w ulotce reklamowej
- c) sprawdzić stan plomb i pozostałych zabezpieczeń, jeżeli rzecz je posiada.

13) Poza sezonową obniżką cen, powodem przeceny może być również to, że

- a) towar nie jest pełnowartościowy
- b) towar został wyprodukowany przed datą wstąpieniem polski do UE
- c) towar może zostać przeceniony tylko w przypadku sezonowej obniżki cen

14) Niezależnie od tego co jest przyczyną reklamacji: obniżona cena towaru niepełnowartościowego (wadliwość) lub posezonowa wyprzedaż, konsument ma prawo taki towar reklamować z zastrzeżeniem, że

- a) zapłacił za niego mniej niż 50% wartości towaru
- b) w pierwszym przypadku nie może reklamować tylko tych usterek, które były podstawą obniżenia ceny
- c) takiego towaru nie można nigdy reklamować

15) Jeśli chodzi o rzeczy używane, to termin odpowiedzialności sprzedawcy wynosi:

- a) zawsze dwa lata
- b) może być on skrócony, za zgodą obu stron, jednak nie poniżej 1 roku
- c) musi być skrócony poniżej jednego roku

16) Przez praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów rozumie się

- a) sumę indywidualnych interesów konsumentów
- b) sumę indywidualnych interesów konsumentów i godzące w nie bezprawnie działanie przedsiębiorcy
- c) godzące w nie bezprawnie działanie przedsiębiorcy

17) Ochrona zbiorowych interesów konsumentów

- a) może być stosowana zamiennie
- b) wyłącza ochronę wynikającą z innych ustaw
- c) nie wyłącza ochrony wynikającej z innych ustaw

18) Prezes UOKiK stwierdza że dana praktyka nie narusza zbiorowych interesów konsumentów wydając:

- a) wyrok
- b) decyzję
- c) postanowienie

19) Jeżeli przedsiębiorca zaprzestał stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

- a) Prezes UOKiK wydaje postanowienie
- b) wydaje się decyzję
- c) nie wydaje się decyzji

20) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

- a) jest centralnym organem administracji rządowej właściwym w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów
- b) jest powoływany przez Sejm za zgodą Senatu
- c) wydaje wyroki w imieniu RP razem z Sądem Ochrony Konkurencji i Konsumentów

21) Do zakresu działania Prezesa UOKiK nie należy:

- a) wydawanie decyzji w sprawach przeciwdziałania praktykom ograniczającym zbiorowe interesy konsumentów
- b) opiniuje projekty aktów prawnych dotyczących praktyk ograniczających zbiorowe interesy konsumentów
- c) wydawanie udzielanie porad prawnych każdemu konsumentowi, który o to zabiega

22) W skład UOKiK wchodzi Centrala w Warszawie i

- a) delegatury Urzędu
- b) departamenty Urzędu
- c) przedstawicielstwa Urzędu

23) Zadaniem samorządu terytorialnego w zakresie ochrony praw konsumentów jest

- a) prowadzenie edukacji konsumenckiej
- b) wydawanie orzeczeń
- c) wydawanie decyzji

24) Zadania samorządu powiatowego w w zakresie ochrony praw konsumentów wykonuje:

- a) powiatowy rzecznik konsumentów
- b) starosta
- c) organ Inspekcji Handlowej

25) Rzecznik konsumentów

- a) ma kompetencje Rzecznika Praw Obywatelskich
- b) jest powoływany i odwoływany przez radę powiatu
- c) musi mieć wykształcenie prawnicze

26) Dyrektorzy Delegatur wydają postanowienia

- a) w imieniu prawa
- b) w swoim imieniu
- c) w imieniu Prezesa UOKiK

27) Rada do Spraw Dobrych Praktyk Gospodarczych

- a) jest organem opiniodawczo doradczym Prezesa UOKiK
- b) jest organem wykonawczym UOKiK
- c) jest organem podległym bezpośrednio Prezesowi Rady Ministrów

28) Rada do Spraw Dobrych Praktyk Gospodarczych składa się z

- a) 15 członków
- b) 12 członków
- c) 18 członków

29) Członków Rady do Spraw Dobrych Praktyk Gospodarczych powołuje i odwołuje

- a) Prezes Rady Ministrów
- b) Rada do Spraw Dobrych Praktyk Gospodarczych
- c) Prezes Urzędu

30) Inspekcja Handlowa podlega

- a) Prezesowi Rady Ministrów
- b) Prezesowi UOKiK
- c) Sejmowi

31) Do zadań rzecznika konsumentów nie należy w szczególności:

- a) zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego
- b) współdziałanie z miejscowo właściwymi delegaturami Urzędu, Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi
- c) określanie co jest niedozwoloną klauzulą we wzorcu umownym

32) W skład Krajowej Rady Rzeczników Konsumentów należy:

- a) 9 członków
- b) 15 członków
- c) po 5 członków z różnych grup społecznych wymienionych w ustawie

33) Rzeczą wniesioną do hotelu jest

- a) samochód
- b) zwierzę
- c) kamera VHS

34) Umowa, która polega na nabyciu przez konsumenta prawa do korzystania z budynku lub pomieszczenia mieszkalnego, w oznaczonym czasie, w każdym roku, oraz zobowiązaniu się do zapłaty przedsiębiorcy ryczałtowego wynagrodzenia to:

- a) najem kwalifikowany
- b) dzierżawa
- c) timesharing

35) Timescharing zawiera się na co najmniej na:

- a) 5 lat
- b) 3 lata
- c) 10 lat

36) Klauzule abuzywne to:

- a) wzorce umowne
- b) niedozwolone postanowienia umowne
- c) niedozwolone wzorce umowne

37) postanowienia umów muszą:

- a) być zgodne z dobrymi obyczajami
- b) naruszać interesy klienta
- c) zawsze być ocenione przez sąd

38) Konsument to

- a) osoba fizyczna , która zawiera umowę z przedsiębiorcą w celu bezpośrednio nie związanym z działalnością gospodarczą
- b) osoba, która zawiera umowę z przedsiębiorcą w celu bezpośrednio nie związanym z działalnością gospodarczą
- c) osoba, która zawiera umowę z przedsiębiorcą w celu bezpośrednio związanym z działalnością gospodarczą

39) W razie sprzeczności treści umowy z wzorcem umowy strony są:

- a) związane ustawą
- b) związane umową
- c) związane wzorcem

40) Od decyzji Prezesa UOKiK służy odwołanie do:

- a) Sądu Najwyższego
- b) Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumenta
- c) Sądu Antymonopolowego

41) Ochrona klienta biura podróży została szczegółowo określona

- a) w ustawie o usługach turystycznych
- b) w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów
- c) w ustawie o działalności gospodarczej

42) Postanowienia wzorca umowy za niedozwolony, jeśli zachodzą ku temu okoliczności uznaje

- a) Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumenta
- b) Sąd Powszechny
- c) Prezes UOKiK

43) Cena ustalona w umowie turystycznej nie może być zmieniona w okresie:

- a) 14 dni przed datą wyjazdu
- b) 21 dni przed datą wyjazdu
- c) 20 dni przed datą wyjazdu

44) Przypadki, które powodują wyłączenie odpowiedzialności organizatora z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy turystycznej to:

- a) działaniem lub zaniechaniem osób trzecich, nie uczestniczących w wykonywaniu usług przewidzianych w umowie, jeżeli tych działań lub zaniechań nie można był przewidzieć ani uniknąć
- c) wzrost kursu waluty obcej
- d) nie można wyłączyć takiej odpowiedzialności nigdy

45) Tabela Frankfurcka przewiduje:

- a) możliwości obniżenia ceny za poszczególne nieprawidłowości, które wystąpiły podczas wycieczki
- b) zasady uznania za najlepsze hotele i restauracje w Niemczech
- c) okoliczności podwyższenia ceny za usługę turystyczną

46) Ofertę Last Minute

- a) zawsze można reklamować
- b) nigdy nie można reklamować
- c) możemy reklamować, w przypadku nie dotrzymania warunków umowy przez przedsiębiorcę.

47) Ustawa o kredycie konsumenckim nie ma zastosowania do :

- a) umów o kredyt konsumencki o wysokości większej niż 80.000 zł
- b) umowy pożyczki
- c) umowy kredytu w rozumieniu przepisów prawa bankowego

48) W myśl ustawy o kredycie konsumenckim konsument to:

- a) osoba fizyczna lub prawna, która zawiera umowę z przedsiębiorcą w celu bezpośrednio związanym z działalnością gospodarczą
- b) osoba fizyczna, która zawiera umowę z przedsiębiorcą w celu bezpośrednio nie związanym z działalnością gospodarczą
- c) osoba prawna, która zawiera umowę z przedsiębiorcą w celu bezpośrednio nie związanym z działalnością gospodarczą

49) Umowa o kredyt konsumencki:

- a) powinna być zawarta na piśmie
- b) może być zawarta ma piśmie
- c) nie musi być zawarta na piśmie

50) Łączna kwota wszystkich opłat, prowizji oraz innych kosztów związanych z zawarciem umowy o kredyt konsumencki nie może przekroczyć:

- a) 10% kwoty udzielonego kredytu konsumenckiego
- b) 8% kwoty udzielonego kredytu konsumenckiego
- c) 5% kwoty udzielonego kredytu konsumenckiego

51) Kredytodawca obowiązany jest rozliczyć się z konsumentem w terminie

- a) 2 miesiące od dnia dokonania spłat kredytu
- b) 7 dni od dnia dokonania spłat kredytu
- c) 14 dni od dnia dokonania spłat kredytu

52) Weksel lub czek konsumenta wręczony kredytodawcy w celu zabezpieczenia świadczenia:

- a) nie może zawiera żadnej klauzuli
- b) nie podlega nigdy zwrotowi
- c) powinien zawiera klauzulę „nie na zlecenie” lub inną równoznaczną

53) Konsument:

- a) może bez podania przyczyny odstąpić od umowy o kredyt konsumencki w terminie 10 dni od dnia zawarcia umowy.
- b) nie może odstąpić od umowy
- c) może odstąpić od umowy, gdy wykaze że jest ofiarą oszustwa przestępstwa.

54) Produktem niebezpiecznym nie może być:

- a) krowa
- b) samochód
- c) willa z basenem

55) Za produkt niebezpieczny uważa się także

- a) zwierzęta i energię elektryczną
- b) zwierzęta i nieruchomości będące przedmiotem umowy timescharingu
- c) zwierzęta, energię elektryczną i nieruchomości mieszkaniowe

56) niebezpieczny jest produkt:

- a) nie zapewniający bezpieczeństwa, jakiego można oczekiwać , uwzględniając normalne użycie produktu
- b) jeśli później wprowadzono do obrotu podobny produkt ulepszony
- c) nie zapewnia bezpieczeństwa dla mienia osoby korzystającej.

57) Producent nie odpowiada za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny jeżeli:

- a) produktu nie wprowadził do obrotu albo gdy wprowadzenie produktu do obrotu nastąpiło poza zakresem jego działalności gospodarczej
- b) gdy rzecz zniszczona lub uszkodzona należy do rzeczy zwykle przeznaczonych do osobistego użytku i w taki przede wszystkim sposób korzystał z niej poszkodowany
- c) gdy mamy do czynienia z siłą wyższą

58) Wytwórca materiału, surowca albo części składowej produktu

- a) nigdy nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności
- b) odpowiada tak jak producent
- c) odpowiada jak producent, chyba że wyłączną przyczyną szkody była wadliwa konstrukcja produktu lub wskazówki producenta

59) Odszkodowanie nie przysługuje, gdy szkoda na mieniu nie przekracza kwoty będącej równowartością:

- a) zawsze przysługuje bez względu na równowartość
- b) 500 zł
- c) 500 EURO

60) Odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny:

- a) można wyłączyć ale nie można ograniczyć
- b) nie można wyłączyć ani ograniczyć
- c) nie można wyłączyć ale można ograniczyć

61) Roszczenie o naprawienie szkody wyrządzonej przez produkt niebezpieczny ulega przedawnieniu z upływem:

- a) 3 lat od dowiedzenia się o szkodzie
- b) 5 lat od dowiedzenia się o szkodzie
- c) 3 lat od dowiedzenia się o szkodzie i osobie obowiązanej do jej naprawy

62) Wykroczenia przeciwko prawom konsumenta są spenalizowane:

- a) tylko w Kodeksie Wykroczeń
- b) w Kodeksie Wykroczeń i innych ustawach
- c) nie są nigdzie spenalizowane

63) Kupujący traci uprawnienia z tytułu niezgodności towaru żywnościowego z umową, jeżeli nie zawiadomi o tym sprzedawcy niezwłocznie po stwierdzeniu niezgodności towaru z umową, jednak nie później niż:

- a) terminie 3 dni od dnia otwarcia opakowania w przypadku odmierzonego miejscu zakupu
- b) terminu 3 dni od dnia otwarcia opakowania w przypadku towaru paczkowanego
- c) tego samego dnia, w którym nastąpił zakup towaru.

64) W przypadku umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa można odstąpić od umowy

- a) w każdym czasie
- b) po 10 dniach od zawarcia umowy
- c) po 14 dniach od zawarcia umowy

65) Lokal przedsiębiorstwa to:

- a) miejsce przeznaczone do obsługi publiczności i oznaczone zgodnie z przepisami o działalności gospodarczej
- b) mieszkanie klienta
- c) jakiegokolwiek miejsce na które zgodzi się klient