

Pytania egzaminu dyplomowego na kierunku turystyka i rekreacja specjalność

OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO.

- 1) Jakie funkcje w obsłudze ruchu turystycznego pełnią jednostki administracji rządowej, samorządowej, turystycznego samorządu gospodarczego (skala makro) oraz przedsiębiorstwa turystyczne (skala mikro).
- 2) Scharakteryzuj etapy przygotowania i konsumpcji produktu turystycznego (5xP) oraz czynniki decydujące o powodzeniu danego produktu turystycznego na rynku.
- 3) Jakie znaczenie ma czynnik ludzki w obsłudze ruchu turystycznego?
- 4) Cele i zagadnienie krajoznawstwa.
- 5) Zasady inwentaryzacji krajoznawczej.
- 6) Metody zbierania danych krajoznawczych i formy ich przekazu.
- 7) Odpowiedzialność kontrahentowi i deliktowa za szkody poniesione przez klientów biur turystycznych.
- 8) Zasady odpowiedzialności odszkodowawczej zakładów hotelarskich za szkody poniesione z powodu utraty lub uszkodzenia rzeczy wniesionych do hotelu.
- 9) Odpowiedzialność biur podróży za „zmarnowany urlop”.
- 10) Jakie znasz techniki negocjacyjne związane z ustępstwami w negocjacjach?
- 11) Opisz znaczenie terminów: organizator turystyki, pośrednik turystyczny, przewoźnik, ubezpieczyciel, gestor bazy krajowy, zagraniczny, pilot wycieczek, rezydent.
- 12) Na czym polega opieka konsularna obywatela polskiego za granicą w przypadku utraty dokumentów, kradzieży pieniędzy, aresztowania?
- 13) Jaką rolę pełni pilot wycieczek i rezydent podczas obsługi grup?
- 14) Co powinna zawierać umowa o wynajem transportu samochodowego?
- 15) Jaki urząd daje zezwolenie na prowadzenie działalności w zakresie organizacji imprez turystycznych w myśl ustawy o usługach turystycznych? Omów co zawiera koncesja, wpis do rejestru?
- 16) Jaka jest rola różnych form transportu w turystyce (transport autokarowy, lotniczy, kolejowy, morski)?

Pytania egzaminu dyplomowego na kierunku turystyka i rekreacja specjalność

ZARZĄDZANIE w TURYSTYCE.

- 1) Na czym polega i z jakich elementów składa się zarządzanie jakością?
- 2) Co oznacza pojęcie struktura organizacyjna, jakie są podstawowe rodzaje struktur i ich wykorzystanie?
- 3) Formy prawne działalności przedsiębiorstw turystycznych.
- 4) Podstawy prawne i warunki rejestracji przedsiębiorstw.
- 5) Co to jest strategia przedsiębiorstwa i jakie są podstawowe rodzaje strategii?
- 6) Do czego służy i z jakich elementów składa się typowy biznes-plan?
- 7) W jaki sposób można wykorzystać narzędzia finansowe do analizy różnych zjawisk w przedsiębiorstwie turystycznym?
- 8) Wymień cele polityki Spójności Unii Europejskiej w latach 2007-2013.
- 9) Podaj przykłady działań na rzecz rozwoju usług turystycznych w Polsce, na które można uzyskać wsparcie ze środków UE.
- 10) Fundusze strukturalne i ich rola w rozwoju gospodarek krajów członkostwa UE.
- 11) Wartość pieniądza w czasie.
- 12) Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa turystycznego.
- 13) Zarządzanie majątkiem firmy turystycznej.
- 14) Jakie czynniki wyznaczają najczęstsze strategie negocjacyjne? Jakie to są strategie?
- 15) Style negocjacyjne – charakterystyka porównawcza.
- 16) Przebieg rozmów negocjacyjnych (fazy negocjacji).
- 17) Produkt turystyczny – jego struktura, rodzaje i cykl życia.
- 18) Promocja usług turystycznych i jej podstawowe instrumenty.

Pytania egzaminu dyplomowego na kierunku turystyka i rekreacja specjalność

HOTELARSTWO i GASTRONOMIA.

- 1) Zasady żywienia człowieka na podstawie piramidy żywieniowej.
- 2) Podział produktów spożywczych na grupy i charakterystyka jednej z nich.
- 3) Określenie i krótka charakterystyka: żywność wygodna, żywność specjalna – przeznaczenia, żywienie w turystyce.
- 4) Zasady serwowania dań w zakładzie gastronomicznym.
- 5) Personel w gastronomii: kwalifikacje, zakres obowiązków, sylwetka.
- 6) Etykieta przy stole.
- 7) Charakterystyka systemów zapewnienia bezpieczniej produkcji żywności.
- 8) Charakterystyka etapów produkcji gastronomicznej.
- 9) Podstawa prawna zapewnienia higienicznej produkcji gastronomicznej.
- 10) Wylicz piony działalności hotelowej i podaj krótką jej charakterystykę.
- 11) Wylicz i scharakteryzuj występujące w hotelach pomieszczenia służby, pięter.
- 12) Podaj zasady prawidłowego układu funkcjonowania pomieszczeń gastronomicznych.
- 13) Wylicz grupy urządzeń gastronomicznych i krótko scharakteryzuj jedną z nich.
- 14) Dokonaj pełnej charakterystyki wybranego działu zaplecza gastronomicznego.
- 15) Charakterystyka kuchni staropolskiej, przykłady potraw staropolskich.
- 16) Charakterystyka potrawy kuchni poszczególnych regionów (wybór).
- 17) Charakterystyczne potrawy kuchni wybranych regionów.

Pytania egzaminu dyplomowego na kierunku turystyka i rekreacja specjalność

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA w TURYSTYCE.

- 1) Jakie metody heurystyczne wykorzystałbyś do tworzenia nowego produktu turystycznego.
- 2) Wykorzystanie metody rozwiązania idealnego (trójkąt Nadlera) do tworzenia nowego produktu turystycznego.
- 3) Dlaczego w wielu metodach heurystycznych (np. brain storming, metoda morfologiczna) rozdziela się w czasie metody tworzenia i oceniania?
- 4) Wymienić i omówić cele koncentracji kapitału i własności w mediach.
- 5) Scharakteryzuj podstawowe sposoby osiągania i promowania pluralizmu w mediach.
- 6) Przedstawić ogólną charakterystykę nadawców radiowych i telewizyjnych na polskim rynku mediów.
- 7) Scharakteryzuj wybrane formy pozyskiwania kandydatów do pracy z zewnętrznego rynku pracy.
- 8) Wady i zalety rekrutacji wewnętrznej i zewnętrznej.
- 9) Charakterystyka usług oferowanych przez firmy doradztwa personalnego.
- 10) Podaj definicje i modele procesu komunikowania.
- 11) Podaj podstawowe cechy i umiejętności lidera grupy.
- 12) Scharakteryzuj wybrane teorie psychologiczne w działalności reklamowej ze szczególnym uwzględnieniem reklamy w turystyce.
- 13) Nkreśl różnice między etykietą kultury europejskiej a etykietami innych kultur.
- 14) Przedstaw istotę i historię public relations.
- 15) Omów osobowościowe uwarunkowania negocjacji.
- 16) Charakterystyka psychologiczna modelu reklamy AJDA.
- 17) Etapy budowy profesjonalnej strategii (kampanii) reklamy.

**Pytania egzaminu dyplomowego na kierunku turystyka i rekreacja
specjalność**

AGROTURYSTYKA.

- 1) Charakterystyka (projekt) gospodarstwa agroturystycznego.
- 2) Elementy i charakterystyka „biznes planu” gospodarstwa agroturystycznego.
- 3) Podstawowa i dodatkowa (specjalistyczna) oferta usług w gospodarstwie agroturystycznym.
- 4) Agroturystyka jako źródło dochodu oraz dodatkowych miejsc pracy,
- 5) Ekonomiczna opłacalność agroturystyki z funduszy UE.
- 6) Co to jest dziedzictwo kulturowe i jakie jest jego znaczenie.
- 7) Jakie są obyczaje ludowe związane z obchodami Świąt Bożego Narodzenia i Wielkiej Nocy.
- 8) Wymień główne elementy ludowej twórczości artystycznej.
- 9) Dla wybranego regionu omów charakterystyczne cechy architektury wiejskiej zabudowy.
- 10) Wymień cechy charakterystyczne krajobrazu obszarów podmiejskich.
- 11) Wyjaśnij pochodzenie określenia skansen i na wybranym polskim przykładzie omów cechy charakterystyczne skansenu.
- 12) Omów czynnik sezonowości w agroturystyce.
- 13) Przedstaw podstawowe dochody i wydatki gmin.